

Anexa nr. 1 la Raport de specialitate nr. din 05.12.2025

**Regulament privind instituirea taxei speciale
de promovare turistică a municipiului Câmpulung**

Prezentul regulament stabilește cadrul juridic unitar privind etapele și modalitățile ce trebuie îndeplinite în administrarea taxei de promovare turistică.

Taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului Câmpulung, denumită taxă de promovare turistică se instituie în baza art. 484 din Legea nr. 227/2017 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare și a art. 30 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare.

1. Reguli generale

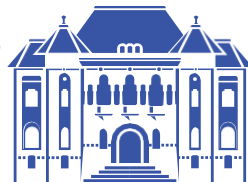
(1) Taxa constituie venit cu destinație specială fiind instituită din rațiuni de creștere a gradului de atractivitate al municipiului, fiind utilizată pentru finanțarea activităților de promovare și punere în valoare a patrimoniului turistic al Municipiului Câmpulung.

(2) Obiectivele urmărite prin instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului Câmpulung:

- creșterea numărului de turiști în municipiul Câmpulung;
- creșterea duratei de ședere a turiștilor în municipiul Câmpulung;
- creșterea veniturilor obținute din turism în municipiul Câmpulung;
- îmbunătățirea experienței turistice în municipiul Câmpulung;
- creșterea investițiilor în serviciile turistice în municipiul Câmpulung.

(3) Direcțiile de specialitate din cadrul Municipiului Câmpulung împreună cu instituțiile pe care le coordonează, după caz, în vederea îndeplinirii obiectivelor de promovare turistică, vor întreprinde următoarele acțiuni:

- elaborarea unui program multianual de dezvoltare turistică a destinației, a unei strategii de marketing a destinației turistice și implementarea activităților de promovare la nivel național și internațional;
- susținerea și/sau crearea de evenimente, activități culturale – turistice, spectacole, care pot genera creșterea numărului de turiști și a timpului petrecut de aceștia în Câmpulung;
- crearea de circuite/produse/pachete turistice în scopul îmbunătățirii experiențelor turistice în Câmpulung;
- organizarea și/sau participarea la târguri/expoziții, seminarii, conferințe de profil interne și internaționale;
- dezvoltarea și susținerea rețelei de centre (locale și/sau naționale)/ birouri/puncte de informare turistică ale municipalității;
- realizarea de campanii publicitare comune cu companii aeriene, agenți touroperatori, organizatori de evenimente și reprezentanți de destinații turistice echivalente, în vederea promovării destinației turistice Câmpulung;
- atragerea și dezvoltarea de proiecte finanțate din fonduri europene, granturi EEA și alte surse finanțare în vederea promovării destinației turistice Câmpulung, dezvoltării turismului de tip smart și creșterea calității serviciilor turistice;
- realizarea de info trip-uri pentru touroperatori reprezentanți media și alți vectori de comunicare în vederea promovării destinației turistice Câmpulung;
- semnalizarea turistică a orașului declinată din imaginea de brand;
- monitorizarea acțiunilor și centralizarea informațiilor ca urmare a implementării de proiecte cu impact în domeniul turismului;



- participarea / înscrierea în rețele/organizații/ structuri europene sau globale care pot crește valoarea turistică a municipiului Câmpulung;

- realizarea unor studii de piață/marketing în turism.

(4) Taxa se încasează de către persoanele fizice sau juridice prin intermediul cărora se realizează cazarea, inclusiv deținătorii platformelor online de intermediere a serviciilor de cazare, odată cu luarea în evidență a persoanelor cazate.

(5) Sumele încasate cu titlu de taxă de promovare turistică în Municipiul Câmpulung vor fi utilizate exclusiv pentru finanțarea activităților destinate promovării orașului.

(6) Sumele încasate din această taxă, precum și sumele încasate reprezentând amenzi pentru sancțiunile prevăzute la punctul 1.4 din prezentul regulament, constituie venit la bugetul local al Municipiului Câmpulung.

(7) Sumele rămase neutilizate la sfârșitul anului din taxa specială de promovare turistică, se vor reporta în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

(8) Unitatea de cazare are obligația de a vărsa taxa de promovare turistică colectată la bugetul local al unității administrativ-teritoriale în raza căreia este situată aceasta.

(9) Prin unități de cazare se înțelege: hoteluri, hoteluri-apartament, hosteluri, moteluri, vile turistice, cabane turistice, bungalow-uri, sate de vacanță, campinguri, popasuri turistice, căsuțe de tip camping, apartamente și camere de închiriat în locuințe familiale, inclusiv pontoane plutitoare, pensiuni turistice și alte unități cu funcțiune de cazare turistică, clasificate, în curs de clasificare sau neclasificate de Ministerul Turismului.

1.1 Calculul taxei

(1) Cota anuală stabilită de consiliul local din valoarea tarifului de cazare pentru fiecare zi de sejur a turistului, valoare care nu include TVA, se încasează de persoanele fizice/juridice prin intermediul cărora se realizează cazarea, odată cu luarea în evidență a persoanelor cazate. Deținătorii platformelor online de intermediere, de tip Booking, Airbnb, etc. (operator intermediar) sau agenții de turism care vor încasa contravaloarea serviciilor de cazare, vor colecta și taxa de promovare turistică aferentă acestor servicii. În situația în care colectarea este realizată de operatorii intermediari sau agențiile de turism, unitatea de primire cu funcțiune de cazare nu va mai avea obligația de colectare și raportare a taxei de promovare turistică.

(2) Taxa de promovare turistică se calculează prin aplicarea cotei stabilite la tarifele de cazare practicate de unitățile de cazare.

(3) Taxa de promovare turistică se datorează pentru întreaga perioadă de ședere.

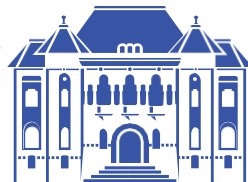
1.2 Plata taxei

(1) Sumele încasate cu titlu de taxă de promovare turistică se varsă la bugetul local lunar, până la data de 25, inclusiv, a lunii următoare celei în care s-a colectat această taxă de la persoanele care au plătit cazarea.

(2) Unitatea de cazare are obligația de a depune o declarație – decont, lunar, la Direcția Economică – Serviciul Administrare Venituri Persoane fizice și juridice din cadrul Primăriei Municipiului Câmpulung. Declarația decont va fi semnată și ștampilată de reprezentanții legali ai structurii de cazare turistică sau de reprezentanții legali ai operatorului intermediar. Declarația decont se poate depune în format letric, personal, prin poștă sau curier la Serviciul Venituri Persoane fizice și juridice din cadrul Primăriei Municipiului Câmpulung, sau se poate transmite la adresa de e-mail primarie@primariacampulung.ro, cu semnătură electronică calificată, până la data stabilită pentru plata taxei de promovare turistică, inclusiv.

(3) Pentru neachitarea la termenul de scadență a taxei de promovare turistică de către unitatea de cazare, se datorează majorări de întârziere de 1% / lună, conform prevederilor Legii nr. 207/2015 privind Codul de procedură fiscală.

(3) Modelul declarației-decont privind sumele încasate reprezentând taxa specială pentru



promovarea turistică, datorată în temeiul Legii nr. 227/2015 privind codul Fiscal, este parte integrantă din prezentul regulament și este prevăzută în Anexa la hotărâre.

1.3 Scutiri

(1) Taxa de promovare turistică nu se aplică pentru:

a) veteranii de război, vădulele de război și vădulele nerescăturate ale veteranilor de război;

b) persoanele prevăzute la art. 1 al Decretului-lege nr. 118/1990, republicat, cu modificările și completările ulterioare, privind acordarea unor drepturi persoanelor persecutate din motive politice de dictatură instaurată cu începere de la 6 martie 1945, precum și celor deportate în străinătate ori constituite în prizonieri, și persoanele fizice prevăzute la art. 1 din Ordonanța Guvernului nr. 105/1999, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 189/2000, cu modificările și completările ulterioare;

c) persoanele cu handicap grav sau accentuat, persoanele încadrate în gradul I de invaliditate și reprezentanții legali ai minorilor cu handicap grav sau accentuat și ai minorilor încadrați în gradul I de invaliditate.

(3) Prin reprezentant legal se înțelege părintele sau persoana desemnată, potrivit legii, să exercite drepturile și să îndeplinească obligațiile față de persoana cu handicap potrivit Legii nr. 448/2006 privind protecția și promovarea drepturilor persoanelor cu handicap, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Pentru a beneficia de scutirea de la plata taxei de promovare turistică, persoanele interesate trebuie să facă dovada cu: certificatul de încadrare într-o categorie de persoane cu handicap, cuponul de pensie, sau orice alt document similar, însoțit de actul de identitate.

1.4. Contravenții

(1) Constituie contravenții următoarele fapte:

a) depunerea peste termen a declarației-decont prevăzută în prezenta hotărâre;

b) nedepunerea declarațiilor-decont prevăzute în prezenta hotărâre.

(2) Contravențiile prevăzute la :

- alin. (1) lit. a) se sancționează cu amendă de la 500 lei la 1000 lei;

- alin. (2) lit. b) se sancționează cu amendă de la 1000 de lei la 2000 lei.

(3) Sustragerea prin orice mijloace de la impunerea sau de la plata taxei datorate de către persoanele fizice/juridice se sancționează conform legislației în vigoare privind combaterea evaziunii fiscale.

(4) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se face de către inspectorii fiscali din cadrul Serviciului Administrare Venituri Persoane Fizice și Juridice împuterniciți de Primarul Municipiului Câmpulung, cu sprijinul agenților de poliție din cadrul Direcției Poliția Locală.

1.5. Dispoziții finale

(1) Prezentul regulament se completează cu celelalte prevederi legale în vigoare și ulterioare.

Avizat,
Director executiv,
Violeta IARCA

Actele semnate în original
se regasesc la dosarul
sedintei.

Avizat,
Serviciul Venituri Persoane fizice și juridice
Claudia Mădălina VABIE

Actele semnate în original
se regasesc la dosarul
sedintei.

Avizat,
Serviciul Juridic, Agricol și Relații cu
Publicul și Arhivă

Actele semnate în original
se regasesc la dosarul
sedintei.

Întocmit,
Inspector
Romana Nicolae

Actele semnate în original
se regasesc la dosarul
sedintei.